

Les entreprises ont-elles (encore) une âme ?

Une journée de réflexions stratégiques pour les managers

Organisée sous la direction du professeur Susan Schneider, HEC, université de Genève

Date : 22 mars 2012

Horaire : 9h00-18h00

Lieu : M3383, Uni-mail, Genève

Nb de participants : 30 max.

Public : diplômés en GRH ou en management

Tarif : 450 frs

Responsabilité sociale, éthique, morale, valeurs, justice, autant de termes qui s'entrecroisent dans le monde des organisations modernes, sans parfois être emplis de sens, à l'heure du management sans état d'âmes. Lors de cette journée de réflexion, nous nous proposons d'intégrer ces notions autour d'un seul concept et d'une quête unique : **Partir à la découverte de l'âme des organisations.**

Nous explorerons le sens et la pertinence de cette notion à travers tout d'abord plusieurs exemples concrets d'entreprises dont les activités, les choix stratégiques ou les décisions RH nous questionnent sur leur âme. Nous nous intéresserons plus particulièrement au rôle joué dans cette quête de spiritualité par le management et les ressources humaines, ces dernières étant souvent présentées comme les gardiens des valeurs.

Pour nous guider dans nos réflexions, nous aurons l'honneur de recevoir un spécialiste en matière d'éthique et de morale, en la personne de Monsieur **François Dermange**, professeur ordinaire d'éthique à la Faculté de théologie de l'université de Genève.

Format et objectifs de la journée: Workshop collaboratif précédé d'une conférence de spécialiste, l'objectif de la journée est de permettre aux managers de se retrouver pour actualiser leurs connaissances et développer de nouvelles idées en matière de management. L'équipe du Groupe Ressources Humaines vous délivrera un compte-rendu de la journée où figureront les apports théoriques, le point de vue de l'invité, une synthèse des propositions et des conclusions de la journée.

Programme

9h00-10h30 L'état des lieux : Présentations des dernières recherches, réflexions et cas d'entreprises autour de l'âme des organisations par l'équipe pédagogique du Groupe Ressources Humaines de l'université de Genève: Susan Schneider, professeur ordinaire en gestion des ressources humaines, Erwan Bellard, Pierre Coucourde et Barbara Letisse, collaborateurs scientifiques.

10h30-12h30 L'invité, François Dermange : Après des études à HEC Paris et un poste de conseiller chez Arthur Andersen, François Dermange a entrepris des études de théologie, d'abord à Paris, puis à Genève. Il obtient successivement une licence, un doctorat avec une thèse sur l'éthique commerciale, un poste de maître-assistant et un poste de maître d'enseignement et de recherche, pour être ensuite nommé professeur ordinaire d'éthique à la Faculté de théologie. Ses recherches sur l'éthique sont réalisées dans une perspective philosophique et théologique.

12h30-14h30 Le Déjeuner (compris dans le prix)

14h30-17h00 Les Groupes de travail : Sur la base de leur connaissance et de leur expérience professionnelle et grâce au partage d'expérience, les participants présenteront en groupe leurs réflexions et recommandations.

17h00-18h00 Les Conclusions : Propositions et prospections pour les professionnels de la GRH et du management par l'équipe pédagogique du MAS en gestion des Ressources Humaines et des Carrières.

Inscription

Formation continue universitaire



Laboratoire du management innovant / **Les entreprises ont-elles (encore) une âme ?** 22 mars 2012

Formulaire d'inscription

à renvoyer **avant le 8 mars 2012**

A

Eloïse Burnet
Université de Genève-Uni Mail
40, bd du Pont d'Arve
1211 CH Genève 4
Tél : + 41 (0) 22 379 8121
Email : eloise.burnet@unige.ch

Merci de compléter le formulaire en caractères d'imprimerie.

Madame Monsieur

Nom: Nom de jeune fille:

Prénom: Prénom complémentaire:

Date de naissance (jour/mois/année):

Profession :

Adresse pour la correspondance: (cocher une seule case)

privée professionnelle

Entreprise/Institution (si adresse professionnelle):

Adresse:

NP/Ville/Pays:

Téléphone: Fax:

E-mail:

Comment avez-vous eu connaissance de cette formation ? (plusieurs réponses possibles)

- recommandations personnelles
- mon entreprise
- un professionnel de la formation/orientation
- une annonce dans un journal => lequel :
- une brochure / prospectus / affiche / catalogue des offres de formation continue de l'Université de Genève
- le site internet de la formation continue de l'Université de Genève www.unige.ch/formcont
- un autre site => lequel : www.....
- renseignement directement auprès de l'Université de Genève
- un e-mail annonçant la formation
- lors d'une Foire, d'un Salon (ex : Salon RH, Salon de l'Etudiant) => lequel :
- Autre:.....

Je souhaite participer à:

la journée intitulée "Les entreprises ont-elles (encore) une âme ?" et m'engage à verser la somme de CHF 450.- dès réception de la confirmation de mon inscription.

Conditions d'annulation

Tout abandon avant le début du programme entraîne une facturation d'un montant de CHF 100.- pour frais de dossier. Dès le 1er jour de la formation, la totalité de la somme est due.

Date:.....Signature: